Trends und Chancen in der Süßwarenindustrie – Ein Résumé

KLOEPFEL
CORPORATE FINANCE

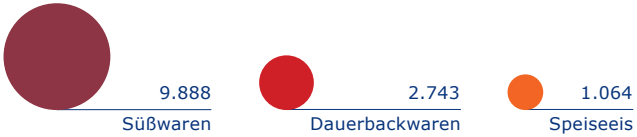
kloepfel-cf.com

Die Süßwarenindustrie im Überblick

Weltweiter Umsatz der Süßwarenindustrie in Mrd. €

Umsatz mit Fairtrade-Süßwaren in Deutschland in Mio. €

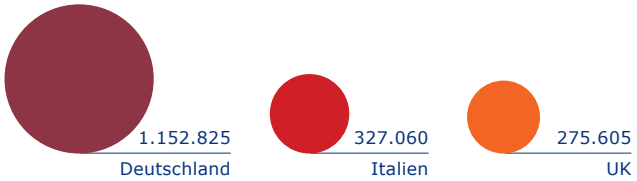
Umsatz der Süßwarenindustrie in Deutschland nach Segmenten in 2018 in Mio. €



Absatz von Süßwaren mit Fairtrade-Siegel in Deutschland in Tonnen t

- Maßnahmen großer Einzelhandelsmarken begünstigen in Zukunft eine positive Absatzentwicklung von Fairtrade-Süßwaren

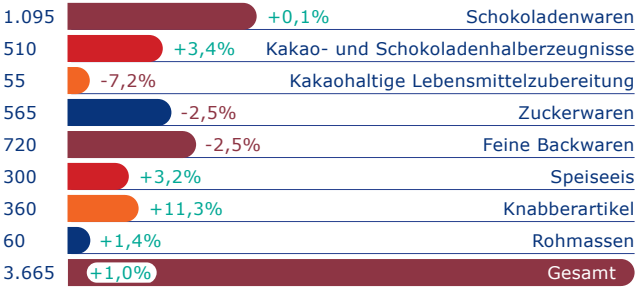
Produktion von Schokoladenwaren in Europa nach Ländern 2016 in Tonnen t



- Deutschland ist Europas größter Hersteller von Schokoladenwaren

Produktionswert der Süßwarenindustrie nach Segment in 1.000 Tonnen t in 2018

Prozentuale Veränderung im Vergleich zum Vorjahr

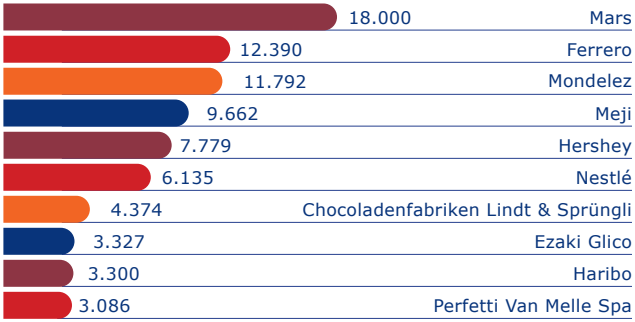


Quelle: Statista Süßwarenreport 2019, BVE - Jahresbericht 2018/2019, Statistisches Bundesamt, TransFair Jahres- und Wirkungsbericht 2018, REWE Group

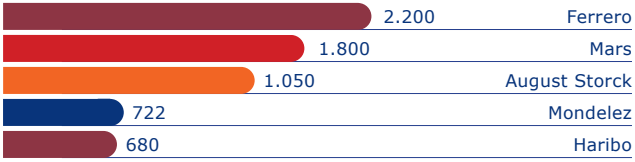
Die Süßwarenindustrie im Überblick

Export von Süßwaren aus Deutschland in 1.000 Tonnen t

Süßwarenumsatz der führenden Hersteller weltweit 2018 in Mio. US $



Süßwarenumsatz der führenden Hersteller in Deutschland in 2016 in Mio. €

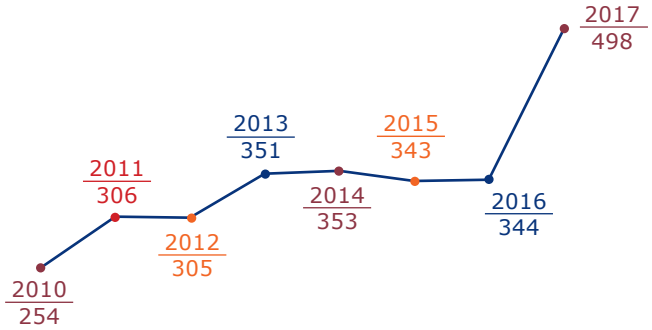


Anzahl der Betriebe in der Süßwarenindustrie in Deutschland 2018

▸ 268

Quelle: Statista Süßwarenreport 2019, Statistisches Bundesamt, Candy Industry, Statista Food Report 2019 – Confectionery

Investitionen in der Herstellung von Süßwaren in Deutschland in Mio. €



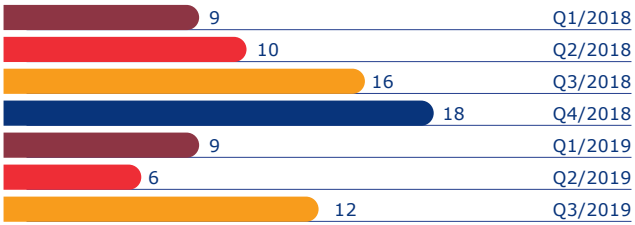
Trends und Chancen

- Bio- & Fairtrade-Produkte
- Vegetarische und vegane Produkte
- Zucker- und fettreduzierte Produkte
- Gesündere Produkte, wie Fruchtriegel

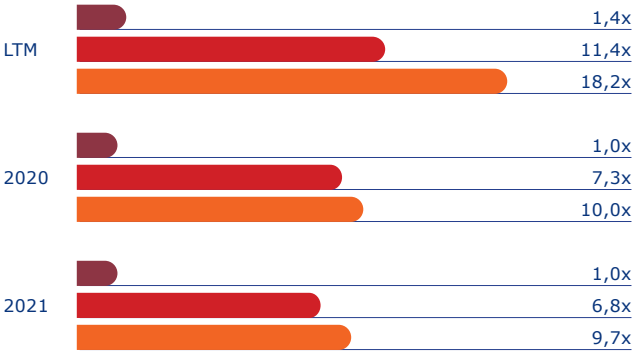
Eindeutiger Trend in Richtung bewusstes Genießen

M&A in der Süßwarenindustrie das Erfolgsrezept?

Anzahl der abgeschlossenen M&A-Deals



Aktuelles Bewertungsumfeld börsennotierter Unternehmen*



Transaktionsbewertungsumfeld im Zeitraum von 2015 - Q3/2019

Haupttreiber für M&A Transaktionen in der Süßwarenbranche

- Global gestiegener Wettbewerb
- Produkt- oder Vertriebskanalerweiterung
- Zunehmende Internationalisierung
- Markenkauf
- Erleichterter Markteintritt bei hohen Markteintrittsbarrieren
- Nachfolgeregelungen

Eine der am weitesten verbreiteten Bewertungsmethoden von Unternehmen ist das Vergleichswertverfahren. Hierbei vergleicht man die Bewertungen börsennotierter Wettbewerber sowie Kaufpreise anderer Unternehmenstransaktionen derselben Branche, um daraus den Unternehmenswert abzuleiten. Börsennotierte Unternehmen aus der Süßwarenbranche werden aktuell mit einem EBITDA-Multiplikator von 11,4x bewertet. Bei der Betrachtung vergleichbarer börsennotierter Wettbewerber muss besonders auf die Auswahl der Referenzunternehmen geachtet werden. Der Vergleich eines mittelständischen Unternehmens mit börsenorientierten Unternehmen ist in aller Regel unverhältnismäßig und bedarf ggf. eines Risikoabschlag von bis zu 25%.

*Peer Group beinhaltet folgende Unternehmen: The Hershey Company, Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG, Meiji Holdings Co., Ltd., Lotte Confectionery (New), Cloetta AB (publ), Wawel S.A., Josef Manner & Comp. AG, Halloren Schokoladenfabrik, Barry Callebaut AG, Cocoaland Holdings Berhad, Tootsie Roll Industries, Inc., Crown Confectionery Co., Ltd., Delfi Limited

Stand 30.10.2019

Zwischen 2015 und Q3/2019 wurde durchschnittlich ein EBITDA-Multiplikator von 10,5x für Unternehmen aus der Süßwarenindustrie erzielt. Im Rahmen von M&A Transaktionen können auch Bewertungszuschläge vorgenommen werden, bspw. für potenzielle Synergieeffekte, die zu höheren Multiplikatoren führen als bei vergleichbaren börsennotierten Unternehmen. Es muss jedes Unternehmen aber individuell betrachtet werden.

EV/Revenue EV/EBITDA EV/EBIT LTM= last 12 months EV= Enterprise Value / Unternehmenswert

Quelle: S&P Capital IQ Screening, Mergermarket

Aktuelle Transaktionen in der Süßwarenindustrie

Mars hat eine Mehrheitsbeteiligung an foodspring erworben. Geplant ist eine globale Plattform für zielgerichtete Ernährung und Entwicklung personalisierter Ernährungsangebote.

Closing: 27.06.2019

Hershey hat eine „bedeutende" Minderheitsbeteiligung an dem irischen Proteinriegelhersteller Fulfil erworben, der selbst den Schritt nutzt, um das US-Wachstum weiter voranzutreiben.

Closing: 19.08.2019

Katjes International, die Beteiligungsgesellschaft der Katjes-Gruppe, hat insgesamt 25 Prozent des Stammkapitals an der britischen Candy Kittens erworben.

Closing: 28.08.2019

Hershey hat One Brands für 397 Milionen US Dollar erworben. Der US-Konzern Hershey setzt seine Investitionen in Start-ups und erfolgreiche Firmen im ernährungsbewussten Snack-Bereich weiter fort.

Closing: 23.09.2019

Bouvard Italia hat 75 Prozent der Anteile an Forneria Gusparo übernommen. Durch die Akquisition kann sich Bouvard auf das künftige Wachstum im In- und Ausland konzentrieren, indem das Produktinteresse gesteigert und auf die Bedürfnisse der Kunden im Markt eingegangen wird.

Closing: 03.10.2019

Die skandinavische Unternehmensgruppe Orkla hat über ihre Sparte Orkla Confectionery & Snacks eine 20-prozentige Minderheitsbeteiligung an dem isländischen Schokoladenunternehmen Nói Síríus erworben.

Closing: Ausstehend

KLOEPFEL
CORPORATE FINANCE
kloepfel-cf.com

Die Süßwarenindustrie – Ein Résumé

Die aktuelle Lage und zukünftige Entwicklung der Süßwarenindustrie wird im Wesentlichen von zwei Trends dominiert: Einem global steigenden Umsatzvolumen sowie einer Zunahme der M&A Transaktionen. Der Großteil der Deals wird im Cross-Border-Umfeld stattfinden, wobei die Bewertungshöhe in den nächsten 12 Monaten voraussichtlich stabil bleibt oder leicht rückläufig sein wird.

Kloepfel Corporate Finance ist Ihr starker Partner für M&A in der Süßwarenindustrie.

Kloepfel Corporate Finance GmbH
Rundfunkplatz 2
80335 München

Dr. Heiko Frank
Managing Direcor
h.frank@kloepfel-cf.com
+49 89 206 054 130

Kloepfel Corporate Finance legt seinen Fokus auf die Beratung bei Mergers & Acquisitions (M&A) im Mittelstands-Segment. Das Unternehmen berät und unterstützt erfolgreich nationale und internationale Familienunternehmen, Private Equity Fonds und Family Offices sowie mittelständische Unternehmen bei ihren Transaktionsbelangen – sowohl verkaufs- als auch kaufseitig. Finanzierungsthematiken sind ebenfalls Schwerpunkt der Dienstleistung.